**Hubert Hurkacz nowym ambasadorem oraz inwestorem Waterdrop**

**Lider w branży napojów ogłasza rozpoczęcie współpracy z wybitnym polskim tenisistą Hubertem Hurkaczem. Polak, zajmujący obecnie dziesiąte miejsce w światowym rankingu ATP, dołączył do grona ambasadorów oraz inwestorów firmy. Austriacka marka, promująca prawidłowe nawyki dotyczące nawadniania się, znana jest z ekologicznych produktów takich jak butelki wielokrotnego użytku oraz rozpuszczalne kapsułki bez dodatku cukru i konserwantów. Firma poszerza swój globalny zasięg dzięki współpracy z czołowymi sportowcami.**

Waterdrop ogłasza zamknięcie rundy inwestycyjnej, w wyniku której **ambasadorem oraz inwestorem marki został Hubert Hurkacz**. Sportowiec ten to **najwyżej sklasyfikowany polski tenisista w historii rankingu ATP**. Jego kariera obfituje w sukcesy, w tym wygrane w siedmiu turniejach ATP Tour. Do jego największych osiągnięć należą **dwa tytuły Masters 1000**: Miami Open w 2021 roku, Shanghai Masters w 2023 roku oraz **półfinał Wimbledonu**. Współpraca ta podkreśla zaangażowanie Waterdrop w świat tenisa. Dodatkowo firma jest oficjalnym partnerem turniejów ATP.

-*Bardzo cieszymy się, że możemy ogłosić partnerstwo z tak wybitnym sportowcem, jakim jest Hubert Hurkacz. To wzór do naśladowania zarówno na korcie, jak i poza nim. Dodatkowo możemy pochwalić się rozpoczęciem współpracy z innymi czołowymi zawodnikami ATP oraz WTA. Jest to dla nas ogromny zaszczyt i wyróżnienie, że tak znaczące postacie ze świata tenisa decydują się na wspieranie naszej misji. To potwierdzenie, że nasze zaangażowanie w promowanie zdrowego i zrównoważonego nawadniania się znajduje poparcie w autentycznych wartościach naszych partnerów, którzy podzielają nasze ideały* - powiedział **CEO Waterdrop, Martin Donald Murray**

**Idea nawadniania organizmu oraz świata bez plastiku**

Jak wynika z [badania](https://waterdrop_pl.biuroprasowe.pl/203627/niemal-polowa-polakow-zapomina-o-spozywaniu-wody-a-35-proc-nie-lubi-jej-smaku-najnowsze-badanie-waterdrop) przeprowadzonego przez Waterdrop niemal **połowa Polaków zapomina o piciu wody**. Z kolei według [Plastic Pollution Coalition](https://www.reuters.com/graphics/ENVIRONMENT-PLASTIC/0100B275155/index.html), **co minutę na całym świecie kupuje się milion plastikowych butelek**, a 91 proc. całego produkowanego plastiku nie podlega recyklingowi. Dlatego marka zwraca szczególną uwagę na promowanie zarówno prawidłowego nawadniania się, jak i konieczność wyeliminowania plastiku z codziennego użytku. Nowi ambasadorzy i inwestorzy marki, którymi są gwiazdy tenisa: **Taylor Fritz**, **Elina Svitolina**, **Sebastian Korda**, **Andrey Rublev** i **Cameron Norrie**, aktywnie wspierają tę misję, dążąc do zmniejszenia ilości odpadów plastikowych w branży tenisowej i promowania zdrowego stylu życia globalnie.

**Zrównoważony rozwój**

[Waterdrop](https://waterdrop.pl/) dba o to, aby stać się ekologicznym liderem w branży napojów. Obecnie marka dostępna jest w ponad 20 000 punktach sprzedaży na świecie. W ubiegłym roku firma podjęła współpracę z **Rosie Huntington Whiteley** oraz **Conchitą Wurst**. Waterdrop wierzy w **świat bez plastiku** i wprowadza butelki wielokrotnego użytku oraz [Microdrinki](https://waterdrop.pl/collections/microdrinki) bez dodatku cukru i konserwantów.